

第四期特定健康診査等実施計画

東京化粧品健康保険組合

最終更新日：令和6年03月28日

特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】		
No.1	生活習慣病関連の医療費増加について「糖尿病」・「高血圧」・「脂質異常症」等の慢性疾患の受診者及び医療費の伸びが大きい。	➔ 特定健診受診から早期発見・早期治療につなげるとともに、特定保健指導の必要性を周知し、自身の生活習慣の見直しを図る。 また、受診勧奨通知「保健師からの伝書鳩」にて、医療機関への早期受診を促し、重症化を予防し、医療費適正化につなげる。
No.2	女性特有のがんの医療費増加について「乳がん」・「子宮がん」の受診者及び医療費の伸びが大きい。	➔ 婦人科検査を受診し、早期発見・早期治療を行うことにより医療費適正化につなげる。 (当健康保険組合の加入者の約7割が女性)
No.3	特定健康診査・特定保健指導の実施率について40歳以上の加入者が増加傾向にあり、それに伴い特定健康診査対象者の増加が見込まれるため、特定健康診査及び特定保健指導の実施率を国が示した目標値に近づける。 特に特定保健指導の実施率向上に力を入れる。	➔ 特定健康診査・特定保健指導の必要性を機関誌やホームページ等、効果的な広報や受診勧奨を行う。
No.4	喫煙率について 全国と比較して、男女ともに喫煙率が高い。	➔ 生活習慣の改善を促す「はじめの一步」にて、生活習慣病の罹患リスク及び健康寿命に関する教育的指導を行うことにより、喫煙リスクの理解を深めていただき、喫煙率の低下に努める。

基本的な考え方（任意）

健康保険組合を含む医療保険者は、「高齢者の医療の確保に関する法律」に基づき、糖尿病等の生活習慣病の原因となるメタボリックシンドロームに着目した特定健康診査を実施し、その結果、生活習慣病の罹患リスクが高い人に対して、生活習慣を見直すことにより生活習慣病を未然に防ぐことを目的とする特定保健指導を実施することとなっている。

特定保健指導を受けることにより、自身が健康になり、医療費削減にもつながる。

当健康組合の現状は、加入事業所の拠点は全国に点在しており、地域の差がなく公平性を保つ保健事業が求められている。

また、加入者の約7割が女性であるため、婦人科検査等の女性に関する健診も重要となっている。

なお、被扶養者の特定健診・特定保健指導の受診率・実施率が低調であるため、受診率・実施率の向上に力を入れる必要がある。

特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

1 事業名	特定健康診査(被保険者)	対応する健康課題番号	No.1, No.3, No.4																																																						
↓	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> 事業の概要 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; padding: 2px;">対象</td> <td style="padding: 2px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">方法</td> <td style="padding: 2px;">通年、契約健診機関にて実施。（個人負担なし）</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">体制</td> <td style="padding: 2px;">全国の健診機関と契約。</td> </tr> </table> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> 事業目標 メタボリックシンドロームに着目した特定健康診査を受診することにより自身の健康状態を把握し、生活習慣を改善することにより生活習慣病の発症や予備軍を減少させる。 </td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; padding: 2px;">評価指標</td> <td style="width: 10%; padding: 2px;">アウトカム指標</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R8年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R9年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R10年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"></td> <td style="padding: 2px;">内臓脂肪症候群該当者割合（全体）</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.5%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.4%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.3%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.2%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.1%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.0%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"></td> <td style="padding: 2px;">アウトプット指標</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R8年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R9年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R10年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"></td> <td style="padding: 2px;">特定健診実施率</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">91%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">91.5%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">92%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">92.5%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">93%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">93.5%</td> </tr> </table> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> 実施計画 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R8年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">受診率を向上させるため、事業所の協力を得るとともに、特定健康診査の必要性の周知広報に力を入れる。</td> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>			事業の概要 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; padding: 2px;">対象</td> <td style="padding: 2px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">方法</td> <td style="padding: 2px;">通年、契約健診機関にて実施。（個人負担なし）</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">体制</td> <td style="padding: 2px;">全国の健診機関と契約。</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者	方法	通年、契約健診機関にて実施。（個人負担なし）	体制	全国の健診機関と契約。	事業目標 メタボリックシンドロームに着目した特定健康診査を受診することにより自身の健康状態を把握し、生活習慣を改善することにより生活習慣病の発症や予備軍を減少させる。	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; padding: 2px;">評価指標</td> <td style="width: 10%; padding: 2px;">アウトカム指標</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R8年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R9年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R10年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"></td> <td style="padding: 2px;">内臓脂肪症候群該当者割合（全体）</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.5%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.4%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.3%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.2%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.1%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.0%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"></td> <td style="padding: 2px;">アウトプット指標</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R8年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R9年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R10年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"></td> <td style="padding: 2px;">特定健診実施率</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">91%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">91.5%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">92%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">92.5%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">93%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">93.5%</td> </tr> </table>	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度		内臓脂肪症候群該当者割合（全体）	8.5%	8.4%	8.3%	8.2%	8.1%	8.0%		アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度		特定健診実施率	91%	91.5%	92%	92.5%	93%	93.5%	実施計画 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R8年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">受診率を向上させるため、事業所の協力を得るとともに、特定健康診査の必要性の周知広報に力を入れる。</td> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> </tr> </table>	R6年度	R7年度	R8年度	受診率を向上させるため、事業所の協力を得るとともに、特定健康診査の必要性の周知広報に力を入れる。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	R9年度	R10年度	R11年度	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。
事業の概要 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; padding: 2px;">対象</td> <td style="padding: 2px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">方法</td> <td style="padding: 2px;">通年、契約健診機関にて実施。（個人負担なし）</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">体制</td> <td style="padding: 2px;">全国の健診機関と契約。</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者	方法	通年、契約健診機関にて実施。（個人負担なし）	体制	全国の健診機関と契約。	事業目標 メタボリックシンドロームに着目した特定健康診査を受診することにより自身の健康状態を把握し、生活習慣を改善することにより生活習慣病の発症や予備軍を減少させる。																																																		
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者																																																								
方法	通年、契約健診機関にて実施。（個人負担なし）																																																								
体制	全国の健診機関と契約。																																																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; padding: 2px;">評価指標</td> <td style="width: 10%; padding: 2px;">アウトカム指標</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R8年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R9年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R10年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"></td> <td style="padding: 2px;">内臓脂肪症候群該当者割合（全体）</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.5%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.4%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.3%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.2%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.1%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">8.0%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"></td> <td style="padding: 2px;">アウトプット指標</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R8年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R9年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R10年度</td> <td style="width: 5%; padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;"></td> <td style="padding: 2px;">特定健診実施率</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">91%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">91.5%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">92%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">92.5%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">93%</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">93.5%</td> </tr> </table>	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度		内臓脂肪症候群該当者割合（全体）	8.5%	8.4%	8.3%	8.2%	8.1%	8.0%		アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度		特定健診実施率	91%	91.5%	92%	92.5%	93%	93.5%	実施計画 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R8年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">受診率を向上させるため、事業所の協力を得るとともに、特定健康診査の必要性の周知広報に力を入れる。</td> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> <td style="padding: 2px;">前年度の実績を精査し、事業を継続する。</td> </tr> </table>	R6年度	R7年度	R8年度	受診率を向上させるため、事業所の協力を得るとともに、特定健康診査の必要性の周知広報に力を入れる。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	R9年度	R10年度	R11年度	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。												
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																		
	内臓脂肪症候群該当者割合（全体）	8.5%	8.4%	8.3%	8.2%	8.1%	8.0%																																																		
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																		
	特定健診実施率	91%	91.5%	92%	92.5%	93%	93.5%																																																		
R6年度	R7年度	R8年度																																																							
受診率を向上させるため、事業所の協力を得るとともに、特定健康診査の必要性の周知広報に力を入れる。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。																																																							
R9年度	R10年度	R11年度																																																							
前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。																																																							

2 事業名 特定健康診査(被扶養者)

対応する健康課題番号 No.1, No.3, No.4



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者
方法	通年、契約健診機関にて実施。（個人負担なし）
体制	全国の健診機関と契約。

事業目標

メタボリックシンドロームに着目した特定健康診査を受診することにより自身の健康状態を把握し、生活習慣を改善することにより生活習慣病の発症や予備軍を減少させる。また、被保険者と比べ被扶養者の受診率は低調であるため、受診率向上に力を入れる。

評価指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
アウトカム指標						
内臓脂肪症候群該当者割合(全体)	8.5%	8.4%	8.3%	8.2%	8.1%	8.0%
アウトプット指標						
特定健診実施率	47.5%	51.3%	55.4%	59.7%	64.1%	64.9%

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
受診率を向上させるため、事業所の協力を得るとともに、特定健康診査の必要性の周知広報に力を入れる。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。
R9年度	R10年度	R11年度
前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。

3 事業名 特定保健指導

対応する健康課題番号 No.1, No.3, No.4



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者
方法	特定健康診査の結果により、健診当日に特定保健指導を契約健診機関にて実施。健診当日実施が不可能な健診機関で受診した該当者は文章を送付し、申込にて後日実施。（通年実施）
体制	全国の健診機関と契約。

事業目標

保健師等のサポートを受けながら対象者が自分の健康状態を把握し、食事や運動などの生活習慣の改善に取り組み、生活習慣病の発症を防ぐ。また、医療費適正化につなげる。

評価指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
アウトカム指標						
特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率(全体)	31.2%	31.3%	31.4%	31.5%	31.6%	31.7%
アウトプット指標						
特定保健指導実施率(全体)	20.0%	22.0%	24.0%	26.0%	28.0%	31.0%
動機付け支援実施率	24.0%	27.0%	28.0%	30.0%	32.0%	34.0%
積極的支援実施率	16.1%	17.2%	20.2%	22.1%	24.1%	28.1%

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
実施率を向上させるため、事業所の協力を得るとともに、特定保健指導の必要性の周知広報に力を入れる。特に被扶養者の実施率の向上に力を入れる。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。
R9年度	R10年度	R11年度
前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。

4 事業名 遠隔地健診補助金

対応する健康課題番号 No.1, No.2, No.3, No.4



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：15～74、対象者分類：被保険者/被扶養者
方法	近隣に契約健診機関がない人が、生活習慣病健診・簡易生活習慣病健診・人間ドック・婦人科検診を受診した場合、所定の申請書と領収書・健診結果等を添付し、健康保険組合に提出。
体制	健診種別ごとの上限額の範囲内にて、健診費用を補助。

事業目標

近隣に当健康保険組合の契約健診機関がない被保険者等の疾病の予防・早期発見及び健診受診率の向上。

評価指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
アウトカム指標						
アウトカム指標の設定が困難であるため(アウトカムは設定されていません)						
アウトプット指標						
遠隔地健診補助金	350人	300人	250人	200人	150人	100人

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
加入者の費用の立替等の負担をなくすために、契約健診機関の拡大。（特に秋田県・四国地方）	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。
R9年度	R10年度	R11年度
前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。	前年度の実績を精査し、事業を継続する。

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数								
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	44,752 / 52,038 = 86.0 %	47,073 / 54,107 = 87.0 %	49,490 / 56,239 = 88.0 %	52,009 / 58,438 = 89.0 %	54,633 / 60,704 = 90.0 %	66,461 / 73,035 = 91.0 %
		被保険者	41,901 / 46,046 = 91.0 %	43,952 / 48,035 = 91.5 %	46,080 / 50,087 = 92.0 %	48,288 / 52,204 = 92.5 %	50,580 / 54,388 = 93.0 %	62,304 / 66,636 = 93.5 %
		被扶養者 ※3	2,851 / 5,992 = 47.6 %	3,121 / 6,072 = 51.4 %	3,410 / 6,152 = 55.4 %	3,721 / 6,234 = 59.7 %	4,053 / 6,316 = 64.2 %	4,157 / 6,399 = 65.0 %
	実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	1,262 / 6,310 = 20.0 %	1,461 / 6,637 = 22.0 %	1,675 / 6,978 = 24.0 %	1,907 / 7,333 = 26.0 %	2,157 / 7,703 = 28.0 %	2,906 / 9,371 = 31.0 %
		動機付け支援	738 / 3,072 = 24.0 %	873 / 3,232 = 27.0 %	952 / 3,398 = 28.0 %	1,072 / 3,571 = 30.0 %	1,201 / 3,751 = 32.0 %	1,552 / 4,563 = 34.0 %
		積極的支援	524 / 3,238 = 16.2 %	588 / 3,405 = 17.3 %	724 / 3,580 = 20.2 %	835 / 3,762 = 22.2 %	956 / 3,952 = 24.2 %	1,354 / 4,808 = 28.2 %
	実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の（実施者数）／（対象者数）

※2) 特定保健指導の（実施者数）／（対象者数）

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

目標に対する考え方（任意）

国が定めている保険者別の特定健康診査受診率の目標値は85%以上、特定保健指導実施率の目標値は30%以上と設定している。その目標に達成するために、当健康保険組合では、事業所との協力を得ながら、事業の取り組みを進めていく。特に、被扶養者の特定健康診査受診率・特定保健指導実施率が低調であるため、向上に力を入れる。

特定健康診査等の実施方法（任意）

(1) 実施場所
特定健康診査は、当健康組合健康管理センター及び一般社団法人 東京都総合組合保健施設振興協会（東振協）をはじめ、全国の契約健診機関又は事業所等への巡回健診より行う。
特定保健指導は、当健康組合健康管理センター及び東振協をはじめ、全国の保健指導委託機関に委託して行う。

(2) 実施項目等
健診及び保健指導は、標準的な健診・保健指導プログラムに記載されている通りとする。

(3) 実施時期
通年実施とする。
東振協婦人生活習慣病予防健診は、春と秋の年度2回実施。

(4) 委託の有無
被保険者・被扶養者が遠隔地にいる場合等、現状の契約健診機関での受診が困難である場合は、契約健診機関の追加を検討する。

(5) 受診方法
特定健康診査は、契約健診機関等に日時を予約し、受診する。（年度内1回に限り）
特定保健指導は、特定健康診査の結果により特定保健指導対象となったとき、健診当日又は後日に初回面談を実施し、3か月から6か月間、生活習慣の改善に取り組む。

個人情報の保護

当健康保険組合で定める「東京化粧品健康保険組合個人情報保護管理規定」を遵守する。
個人情報の取り扱いについては、機関誌・ホームページに掲載し、事業主及び被保険者等に周知する。
当健康保険組合及び委託先である特定健康診査実施機関・特定保健指導受託機関は、業務によって知り得た情報を外部に漏洩してはならない。
当健康保険組合のデータ管理は、「東京化粧品健康保険組合個人情報保護管理規定」に基づき、常務理事とする。
また、データの利用者は、当健康保険組合の職員に限る。
なお、外部委託する場合は、データの利用の範囲・利用者等契約書に明記することとする。

特定健康診査等実施計画の公表・周知

本計画の公表・周知は、機関誌やホームページ等に掲載して行う。

その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）

当健康保険組合に所属する特定健康診査・特定保健指導等に係る業務を行う者（保健師を含）については、特定健康診査・特定保健指導等の実践養成のための研修等に随時参加し、スキルアップをする。
当計画については、健康管理事業推進委員会等にて実施結果を報告し、必要に応じて見直しを検討する。